

Mukulan leikkisä design

Kaksi serkusta ja vahvaa design-suvun naista, Kaija Pitt ja Nora Fleming, laittoivat viisaat päänsä yhteen ja perustivat Mukula-tekstiiliyrityksen. Mukula tarjoaa leikkitelevää skandinaavista designia pohjoisamerikkalaiselle yleisölle.



Teksti: **Mari Suonto**
Kuvat: **Mukula**

"Se oli paras mahdollinen syntymäpäivälahja."

Näin Kaija Pitt kuvailee heinäkuun kolmatta vuonna 2012, kun hän ja serkku Nora Fleming saivat vihdoin käsiinsä oman yhteisen yrityksensä Mukulan ensimmäiset valmiit tuotteet, sarjan kylpyhuonepyyhkeitä. Tuo hetki oli kolmannen polven kanadansuomalaisen Kaijan ja Helsingissä asuvan, suomalaisen Noran yhteisen unelman eräs huippukohta. Kodintekstiilejä suunnitteleva yritys julkaisi viime syksynä ensimmäisen mallistonsa, The Ocean Collectionin, johon kuuluu kolme eri kuosia: Wave (Aalto), Stripe (Raita) ja Splash (Pärskäys).

"Oli todella palkitsevaa, kun kahden vuoden jatkuvan skypettelyn jälkeen minun ja Noran käten työ oli vihdoin siinä, käsin kosketeltavissa", Kaija kertoo.

Syy, miksi työtä tehtiin internetpuhelinpalvelu Skypen välityksellä, on se, että Kaija asuu Torontossa ja tekee töitä kiinteistömyyjänä, kun taas Noran elämä ja työ tekstiilisuunnittelijana on Helsingissä. Idea serkusten yhteisestä yrityksestä syntyi syyskuussa 2009, kun Nora oli käymässä kummitätiänsä, Kaijan äidin luona Torontossa.

"Nora, joka oli tehnyt pitkään töitä Marimekelle, puhui siitä, kuinka haluaisi seurata enemmän omaa visioitaan taitelijana ja ohjata oman kätensä työtä, mutta on surkea bisneksessä. Minulla taas oli myös unelma oman yrityksen perustamisesta. Jossain vaiheessa Nora sai ahaa-elämyksen, miksemme

perustaisi firmaa yhdessä?" Kaija kuvailee yrityksen lähtölaukausta.

Toisiaan täydentävät vastakohdat

Ensimmäisestä älyväilyksestä Mukulan varsinaiseen toteutukseen kesti siis muutama vuosi, jonka aikana naiset olivat tiiviissä yhteydessä. Noran luovuuden ja Kaijan bisnesälyn yhdistäminen on onnistunut hyvin, taiteellinen näkemys ja kyky myydä luovat hyvän paketin design-yritykselle.

"Hän ajattelee enemmän vasemmalla aivopuoliskollaan, minä oikealla. Mukulassa meidän kahden taidot täydentävät toisiaan."

Kaijan mukaan naiset ovat muutenkin miltei vastakohtia.

"Minä on hyvin nopea ja sähkökkä, aina menossa ja tekemässä. Nora taas nukkuu päiväunia pitkin päivää, uni on hänelle luovuuden lähde."

Onneksi serkuksia yhdistää samanlainen maku: molemmat nauttivat skandinaavisen pelkistetyistä, mutta kuitenkin leikkisästä suunnittelutylistä. Sitä Mukulakin edustaa, aina nimeä myöten.

"Alun perin suunnittelimme tekevämme lasten tuotteita, ja siihen yhteyteen suomen lapsen viittaava sana "mukula" tietysti sopi. Vaikka sittemmin siirryimme pois lapsille suunnatuista tekstiileistä, ajattelimme, että miksei mukula voi käydä aikuisillekin. Leikkisä ja lapsekas voi olla vaikka kuusikymppisenä."

Samanaikaisesti mukula-termi soveltui Kaijan ja

Noran projektiin myös siksi, että he ovat vahvasti design-suvun lapsia kumpikin. Yhteinen isoisä on maailmankuulu arkkitehti Viljo Revell, joka on suunnitellut muun muassa Toronton kaupungintalon. Noran vanhemmat ovat arkkitehteja ja Kaijan isän puolen isoisä kuuluisa suunnittelija Clair Stewart, jonka jalanjäljissä hänen isänsä jatkaa.

Merellinen mallisto

Mukulan ensimmäinen mallisto sai innoituksensa merestä, joka on aina ollut saareissa lapsuutensa kasvaneelle Noralle läheinen elementti. Toinen inspiraatio on suomalainen arkkitehti Alvar Aalto, jonka kuuluisan Aalto-maljakon muotoa Stripe-kuosin kuvio mukailee.

"Haluan tehdä tekstiileitä niin kuin arkkitehtuuria", sanoo Nora Mukulan lehdistötiedotteessa. "Ensimmäinen mallisto on seuraavan pohja, kaiken tulee sopia yhteen kuin lego-palikoiden. Siksi jokainen uusi kuosi testataan ja pidämme huolta, että se sopii edelliseen mallistoon ja tuleviin projekteihin, niin että asiakas voi ostaa joka sesongille uuden tuotteen joka sopii edellisiin."

Mukulan linjassa korostuvat naisille yhteinen skandinaavinen, hillitty ja hallittu suunnitteluperinne ja rakkaus luontoon. Seuraavan malliston julkaisua kaavailaan vuodelle 2014, ja sitä varten Nora on jo suunnitellut kahdeksan uutta kuosia.

Mukulan tuotteet ovat saatavilla yrityksen nettisivujen www.mukula.ca ja valikoitujen jälleenmyyjien kautta. ■

FINLANDIA VIIKON PEILI

Tervetuloa Hoito Ravintolaan nauttimaan maukaasta suomalaisruoasta.



FINLANDIA ASSOCIATION OF THUNDER BAY

Toronton Suomen Kielen Koulu

Onnittelee ja kiittää
Hans Myrskogia
koulun tukemisesta.

KANADAN SANOMAT Irttonumerojen myyntipisteet:

Kanadan Sanomien Irttonumeroja voi ostaa hintaan \$2.00 (sisältää verot) seuraavista liikkeistä:

Sudbury:

Finlandia Kodin Kioski, 233 Fourth Avenue.
Leinala's Bakery, 272 Caswell Dr.
Plaza 69 Pharmacy, 1935 Paris St.

Thunder Bay:

Arella's Quality Dollar, 292 Bay Street
Country Fresh Meats and Deli, 109 Regina Ave.
High Variety, 106 North High Street
Hoito Restaurant, 314 Bay Street
Renco Foods, 161 South Court Street
Scandinavian Deli, 307 Bay Street
Shoppers Drug Mart, 640 River Street

Toronto:

Finnish Place, 7670 Yonge St.
Leaside Pharmacy, 795 Eglinton Ave. East
Finnish Credit Union / Osuuspankki, 191 Eglinton Ave. East



Mukulan taiteellinen näkemys tulee tekstiilisuunnittelija Nora Flemingiltä.



Mukulan myynnistä ja markkinoinnista vastaava Kaija Pitt The Ocean -mallistosta poimitun Splash-kuosisen pyyhkeen kanssa.